

France Hydrogène et l'Afpa, partenaires pour accompagner l'évolution des métiers et des compétences de la filière

Face aux enjeux de développement de compétences et d'adaptation des métiers aux spécificités de l'hydrogène, France Hydrogène et l'Afpa s'engagent pour co-construire avec les entreprises les ingénieries de formation qui permettront de répondre aux besoins en compétence des métiers au travers de la mise en place d'incubateurs H2.

La France poursuit une grande ambition pour le développement de l'hydrogène renouvelable ou bas carbone avec une stratégie d'accélération structurante pour la filière française de l'hydrogène. Réponse aux enjeux climatiques de plus en plus pressants, cette Stratégie est également une volonté forte de soutenir l'émergence d'une filière industrielle compétitive, créatrice de valeur et d'emplois en France et dans les territoires.

Pour cette nouvelle filière industrielle stratégique, à l'horizon 2030, ce sont plus de 100 000 emplois directs ou indirects qui vont être générés dans le domaine de l'hydrogène. Avec actuellement 3500 emplois recensés, ce grand potentiel concerne toute une chaîne de valeur en cours de déploiement : des fabricants d'équipements et de composants (électrolyseurs, piles à combustible, réservoirs, véhicules, stations de recharge...), aux intégrateurs et fournisseurs de services (étude, maintenance, audit).

Au total, plus de 84 métiers sont identifiés pour ce secteur dont un grand nombre d'entre eux déjà en tension. Des métiers déjà existants auxquels il est nécessaire d'ajouter une spécialisation plus ou moins importante, une adaptation des compétences et des métiers aux spécificités de l'hydrogène.

Ainsi, face à l'ensemble de ces besoins de plus en plus marqués, l'Afpa et France Hydrogène ont décidé de collaborer pour développer les compétences des actifs et co-construire avec les entreprises les ingénieries de formation qui permettront de répondre aux besoins en compétence des métiers de demain. Chacune des deux parties apportera son expertise et mobilisera son champ de compétence pour la mise en place de l'outil choisi : les incubateurs H2.

« Défi technique, économique, politique, la transition énergétique représente aussi un challenge pour le monde du travail. Les technologies de l'hydrogène sont en particulier concernées. Des tensions se font déjà sentir sur certains métiers nécessaires aux industriels de la filière. Il faut donc répondre immédiatement et sur le long terme à ces besoins en compétences et en qualification. Immédiatement en adaptant les compétences et les métiers aux spécificités de l'hydrogène et à moyen terme en développant une offre de formation spécifique à la filière. C'est pourquoi France Hydrogène se réjouit de la mobilisation de l'Afpa et apporte son soutien pour la mise en place des incubateurs H2. Nous contribuerons notamment par notre expertise de la filière et notre connaissance de ses acteurs. » déclare Philippe Boucly, Président de France Hydrogène.

Des incubateurs dans plusieurs régions pour une formation au plus près des industriels et du terrain

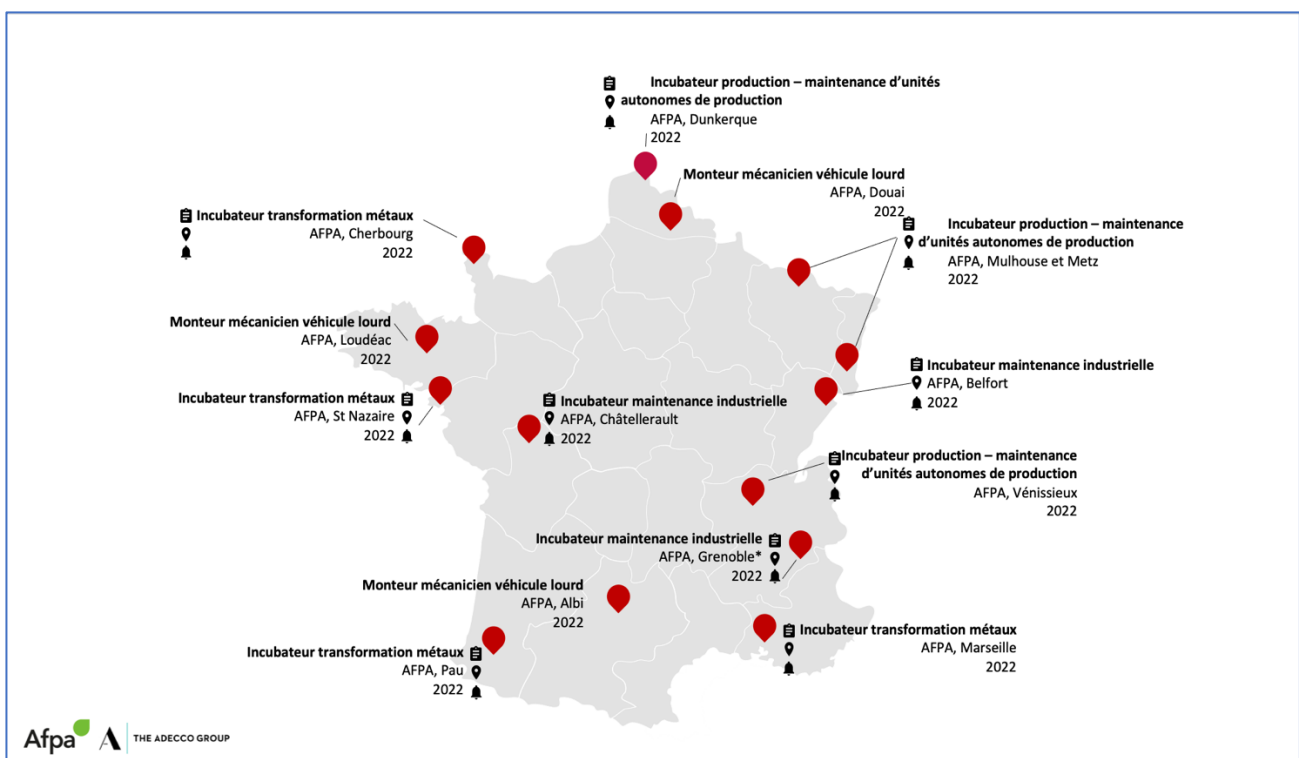
Les incubateurs ont pour objectif d'élaborer des parcours de formation adaptés aux métiers ciblés, en répondant aux besoins en qualification et connaissances nécessaires à la tenue de l'emploi. Ils visent à :

- accompagner les filières et entreprises dans l'évolution des métiers et compétences,
- réduire les tensions sur le marché de l'emploi,
- faire évoluer les certifications en lien avec la politique du Titre Professionnel du ministère du Travail.

Pour la filière hydrogène, ces incubateurs ont été regroupés dans une approche métiers, et vont permettre lors de leur mise en œuvre, de maximiser le nombre de métiers concernés. Les filières métiers prioritaires retenues sont le secteur de la transformation des métaux et le secteur de la maintenance industrielle. Dans une 2^{ème} phase, le secteur du transport routier ainsi que celui du secteur de l'électricité industriel seront adressés.

Pour les emplois traditionnels de l'industrie tels que soudeurs, chaudronniers, usineurs, opérateurs de production, concepteurs, les tensions sur l'emploi s'exacerbent. Pour ces métiers, il s'agit de renforcer certaines compétences autour des risques, de la sécurité, du respect strict des procédures, voire de techniques spécifiques liées aux matériaux utilisés. Les emplois de techniciens en revanche sont davantage impactés par des changements en profondeur que nous allons accompagner

« Les incubateurs sont construits et ajustés in vivo avec les futurs employeurs sur plusieurs territoires en fonction de leurs besoins permettant de confronter les idées à la réalité du terrain. Cette démarche de co-construction et de co-innovation avec tous les acteurs économiques de la filière nous permet de créer les titres professionnels qui garantissent aux entreprises un haut niveau de maîtrise des compétences attendues dans les métiers de demain. », précise Pascale d'Artois, Directrice générale de l'Afpa



A propos de France Hydrogène

Réunissant plus de 400 membres, **France Hydrogène** fédère les acteurs de la filière française de l'hydrogène structurés sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PME-PMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène. France Hydrogène accompagne la filière au plus près des territoires grâce à ses 12 délégations régionales.

Son ambition : accélérer le développement de l'hydrogène renouvelable et bas-carbone pour réussir la transition énergétique, réindustrialiser le territoire et créer de la valeur localement pour améliorer la qualité de vie de tous.

Contacts Presse : Agence 914

Juliette Laniray _ juliette@agence914.fr _ 06 11 76 22 09

Sarah Bia_ sarah.bia@agence914.fr _ 06 59 91 08 61

France Hydrogène

Stéphanie Paysant _ stephanie.paysant@france-hydrogene.org

A propos de l'Afpa

Etablissement public industriel et commercial depuis le 1er janvier 2017 et membre du service public de l'emploi, l'Afpa (Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes), est un opérateur majeur de l'accompagnement et de la formation professionnelle en France. Elle accompagne les demandeurs d'emploi et les salariés, depuis plus de 70 ans, à se qualifier, à trouver un emploi et se reconvertir. En 2019, l'Afpa a formé 113 500 personnes, dont 72 000 demandeurs d'emploi et 41 500 salariés. Elle accueille chaque année 3 000 personnes en situation de handicap. Ses parcours d'accompagnement (Prépa Compétences, PEC VAE, Déclat pour l'action, La Promo 16.18) ont permis à 63 000 personnes de retrouver le chemin de l'emploi. Acteur majeur de l'alternance et des transitions professionnelles, présent sur tout le territoire avec plus de 200 implantations, l'Afpa est aussi le partenaire formation et conseil de plus de 6 000 entreprises. Sa nouvelle stratégie « Villages des solutions » lui permet de créer, aux côtés de nombreux acteurs, partout en France, les tiers-lieux de l'insertion sociale et professionnelle et de l'entrepreneuriat.

Plus d'informations sur www.afpa.fr

Contacts presse

Agence The Desk - **Najette Chaib 06 18 38 11 14** - najettechaib@outlook.fr

Afpa – **Valérie Garcia-Doré 06 19 09 81 80** – valerie.garcia-dore@afpa.fr